

TÉCNICAS MÉDICAS NO CONVENCIONALES Y PUBLICIDAD. INFORME TÉCNICO

Dra. Sara M^a Mérida Fernández

Resumen

El abordaje de las Técnicas Médicas No Convencionales es un proyecto complejo, sobre todo por carecer de un plan de estudios que conduzca a la obtención de su titulación expedida por el M^o de Educación. No obstante, la Publicidad Sanitaria cuenta con un apoyo legislativo.

Palabras Clave

Medicina Alternativa. Medicina Complementaria. Publicidad Sanitaria

Sara M^a Mérida Fernández es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Oviedo y Procuradora de los Tribunales. Es Especialista en Homeopatía por la Universidad de Valladolid y está diplomada en Acupuntura. Tras trabajar varios años en Medicina Legal y Forense, en la actualidad trabaja en la Consejería de Salud del Principado de Asturias.